

3R FESTIVAL  
D'ARTS EN VIU DE LA ZONA 9 · LLEIDA

# EnRe9

LA MARIOLA · TURÓ DE GARDENY · BLOCS JOAN CARLES

DOSSIER DE PRESENTACIÓN



# ¿Qué es el Enre9?

El Enre9 es un festival de artes en vivo y de calle, anual, que desde el año 2022 se celebra en la Zona 9 de Lleida. En mayo de 2024 se realizará la 3ª edición.

La Zona 9 abarca los barrios de La Mariola, Turó de Gardeny y Bloques Joan Carles, y es una de las áreas más complejas y estigmatizadas de la ciudad. Se caracteriza por las profundas desigualdades que la atraviesan y por la significativa concentración de población en situación de vulnerabilidad. A pesar de ello, la zona es rica en diversidad y oportunidades, proporcionando al festival un enorme potencial para la transformación, el empoderamiento y la capacitación de una comunidad que enfrenta muchas dificultades.

El festival es organizado por el Ayuntamiento de Lleida y la Comisión de Cultura del Consejo de Barrio de la Zona 9 (formada por más de 40 entidades), con la complicidad de otros agentes comunitarios del barrio. La Compañía de Comediantes La Baldufa, con sede en la misma zona, asume la coordinación y la dirección artística.

Se trata, por tanto, de un proyecto cultural y social que nace del trabajo realizado por las propias redes comunitarias de la zona y que cuenta también con la firme implicación y colaboración de su tejido asociativo y vecinal.



## **Datos Generales 2024**

- **Nombre:** Festival Enre9. Hace referencia a la Zona 9 y además, nos habla de sacudir, de remover...
- **Fechas:** 16 - 19 mayo 2024. Con actividades paralelas que comienzan el lunes 13 de mayo, y talleres durante todo el año.
- **Público al que se dirige:** Todos los públicos.
- **Número de compañías/grupos que participan (entre profesionales, comunitarios y tradicionales):** aproximadamente unas sesenta.
- **Disciplinas artísticas:** teatro, circo, música, títeres, danza, calle, juegos e instalaciones.
- **Promedio de público en las últimas ediciones:** 8000.
- **Espacios de programación:** 7.
- **Precio del festival:** Gratuito.
- **Origen de las compañías 2024:**
  - Senegal
  - Marruecos
  - Irlanda del Norte
  - Guinea Ecuatorial
  - Cataluña Aragón
  - Andalucía



# Origen y filosofía del festival: artes en vivo, empoderamiento, capacitación y transformación social.

## **La Compañía de Comediantes La Baldufa y el motivo del nacimiento del festival.**

El Enre9 está coordinado por La Baldufa, una compañía con una larga trayectoria y galardonada con el Premio Nacional de Artes Escénicas para la Infancia y la Juventud 2020. La compañía siempre ha creído en las posibilidades transformadoras de su trabajo. Como resultado de este activismo activo, crearon el Festival Esbaiola't y, durante 16 años, asumieron la dirección artística, producción y gestión del mismo. La voluntad fue implantar en nuestro país un modelo de festival similar a los europeos, que se caracterizan por una fusión de cultura, relación con el territorio y turismo.

La edición del 2023 fue la última que organizó La Baldufa, antes de decidir poner fin a su labor con el festival. La decisión de no continuar con el proyecto Esbaiola't responde a diversas razones, entre las cuales, las más significativas son:

- El Esbaiola't ya ha alcanzado la mayoría de los objetivos que se plantearon en el nacimiento del festival, consolidándolo como un evento de referencia que ha propiciado la aparición de festivales de características

similares, como el Circpicat, Milmaneres, Carrollets o Marrameu. Este impacto ha tenido una notable repercusión en la provincia de Lleida, transformando el panorama de las artes escénicas para niños y generando un notable aumento de programaciones de calidad, con la consiguiente ampliación de la audiencia que disfruta del teatro familiar. No debemos pasar por alto que el Esbaiola't ha sido un referente a la hora de conocer espectáculos, estéticas y formas de hacer teatro que no tenían cabida en nuestro país, habiendo programado muchas compañías europeas de referencia que nunca habían actuado en nuestras tierras.

- La aparición y el nacimiento de un festival con las características distintivas del Enre9 han sido factores determinantes que han llevado a La Baldufa a tomar la decisión de aportar toda su experiencia en este proyecto transformador y de características únicas en el sur de Europa. Creemos que el festival puede llegar a consolidarse y servir como un modelo más de referencia a la hora de exhibir espectáculos. La contribución de la compañía se basa en la riqueza de su experiencia y en la comprensión de cómo trabajar con las comunidades para utilizar el arte como herramienta de integración social y transformación. Creemos que esta perspectiva puede ser una herramienta valiosa para utilizar la cultura como motor de cambio y desarrollo.

## Filosofía y características del Enre9.

El Enre9 es un proyecto de barrio y de ciudad, que nace de la firme creencia de que las artes en vivo pueden ser motores de transformación social.

Se articula a través de cuatro vertientes:

### Artes en vivo Profesionales:

Con una programación de calidad y de primer nivel. Esta es la parte menos complicada del proyecto, ya que La Baldufa, con su participación en numerosos festivales y programaciones, tiene un amplio conocimiento del sector. Aun así, reconocemos que hay un camino por recorrer en este apartado, especialmente en la programación de compañías de otras realidades culturales y de orígenes diversos.

Queremos destacar, especialmente, la presencia en la edición del 23 de la compañía Colokolo, un grupo de circo procedente de Marruecos que reunió a una gran variedad de público en su actuación, con una gran presencia de personas de origen marroquí (personas que normalmente participan poco en las programaciones culturales de nuestra ciudad).



### Espectáculos y talleres de Artes en Vivo Comunitarias:

Esta es la parte compleja y a la vez innovadora del festival. Del 13 al 19 de mayo, durante los días de exhibición del festival, se culminan y se exhiben una serie de actividades culturales y escénicas que diversas personas del barrio y de la ciudad han llevado a cabo a lo largo de todo el año. El Enre9, por lo tanto, no es simplemente un festival de cuatro días; es el resultado y la muestra del trabajo realizado por diferentes individuos y colectivos del barrio durante todos los meses posteriores. Personas de todas las edades y procedencias, incluyendo niños, personas migradas, personas en riesgo de exclusión social o personas con discapacidad, entre otros.

En este aspecto, estos talleres tienen una importancia fundamental para vivir un proceso artístico concreto que desemboca en un espectáculo dentro del festival. Se trata de actividades conducidas por profesionales de referencia en sus ámbitos, que se plantean como procesos artísticos participativos, en los que el motor artístico principal es cada uno de los colectivos participantes: sus motivaciones, sus preocupaciones, su identidad o diversidad. En este caso, el resultado no es lo más importante, sino todo el proceso, las vivencias y la experiencia vivida.



## Artes en Vivo Tradicionales y Populares:

La vocación del festival también incluye la misión de ser una plataforma para exhibir las manifestaciones artísticas populares de colectivos y agrupaciones de toda la ciudad. El objetivo es poner de manifiesto y celebrar las diversas tradiciones culturales de las comunidades, con una atención especial a aquellas presentes en la Zona 9, que a menudo no encuentran un espacio adecuado para mostrar su creatividad y su arte.



## Espectacles i espais d'Arts en viu Inclusius i Accessibles:

Esta vertiente tiene dos dimensiones, y al mismo tiempo queremos que sea un hecho transversal en todo el festival.

- Hacer que la programación sea lo más inclusiva y accesible posible. Queremos destacar especialmente, en la edición del 2024, la creación de un espacio acogedor y accesible para todos los participantes, pero específicamente pensado para que pueda incluir y hacer sentir cómodas a personas con otras capacidades.
- La segunda dimensión de esta línea es facilitar la participación de diferentes colectivos con otras diversidades como actores en primera persona y darles la oportunidad de mostrar sus creaciones. En esta edición 2024, podemos destacar el trabajo realizado con la Fundación Alosa (una entidad sin ánimo de lucro que se encarga de la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo y/o salud mental en la provincia de Lleida), que desde octubre hasta mayo realiza un taller teatral que dará lugar a una actuación en el festival.

Además, también se realizan diversas acciones y actividades paralelas.

Estas cuatro líneas deben servir para lograr las dos grandes voluntades del festival:

**1.Fomentar y acercar la cultura a la Zona 9 y su gente, entendiendo esta como una herramienta de cambio y transformación social, generando también conexiones entre las diferentes entidades y colectivos:**

Posibilitar el acceso a la cultura a la población de La Zona 9. Concretamente, a los vecinos de los barrios de La Mariola y los Bloques Joan Carles, que habitualmente no participan en los eventos culturales de la ciudad.

Gracias al Enre9, muchos niños del barrio han visto por primera vez representaciones artísticas en vivo, y han podido recibir algún tipo de formación artística y participar ellos mismos en espectáculos. Esta participación activa no solo proporciona nuevas oportunidades, sino que también genera un sentimiento de pertenencia, tiene una función empoderadora y contribuye al aumento del sentimiento de identidad con el barrio y la comunidad, que históricamente han sido estigmatizados y considerados "el otro" Lleida.

En las dos ediciones realizadas hasta ahora del Enre9, hemos observado cómo se forman lazos y vías de colaboración entre las personas y colectivos del barrio. Además, se consolida un sentimiento de orgullo y entusiasmo por lo que está sucediendo en la zona, creando una dinámica que fomenta el crecimiento y la consolidación del proyecto.

**2.Dar visibilidad a las diversidades y potencialidades de la comunidad y la Zona 9, incentivando la integración de la población leridana hacia esta área, que históricamente ha sido marginada y desconectada del resto de la ciudad.**

La mayoría de la gente de la ciudad nunca se había acercado a esta zona de Lleida, que es considerada como peligrosa. Como si existiera un muro invisible que separara estas dos ciudades.

Desde la primera edición, observamos que, gracias al conocimiento que la ciudad tiene del trabajo de La Baldufa como artistas y creadores de actividades (recordemos que una proporción significativa del público del Festival Esbaiola't es de la ciudad de Lleida), mucha gente se acercaba a nuestro barrio gracias al aval de su trayectoria. Por ello, hemos aprovechado este poder de convocatoria de La Baldufa, y ya en las dos ediciones anteriores al 2024, en el festival han convivido y se han interrelacionado estas dos realidades que históricamente vivían de espaldas la una a la otra.

Para concluir esta breve introducción al Enre9, podemos afirmar que utilizamos las artes como pretexto y motor para proporcionar más oportunidades a las personas de nuestro barrio en diferentes ámbitos de su vida: formación, opciones laborales y crecimiento personal. El Enre9 es un proyecto global y totalmente transversal que, con los recursos adecuados, contribuirá a transformar el paisaje de un barrio formado por personas humildes y trabajadoras.

Queremos que el festival se convierta en una verdadera plataforma para aglutinar y dar a conocer todas aquellas iniciativas, propuestas o actividades que se llevan a cabo en la zona. Un espacio de referencia para la ciudad y sobre todo para el vecindario de la Zona 9, y un punto de convergencia que una las voces, ideas y esfuerzos de la comunidad y de los diferentes agentes que trabajan allí diariamente.



# Espacios del festival

El Enre9 se celebra en la Zona 9 de Lleida (barrios de La Mariola, Turó de Gardeny y Bloques Joan Carles), una de las áreas más complejas y estigmatizadas de la ciudad. Es importante destacar que este territorio siempre se ha caracterizado por la falta de iniciativas culturales y su ausencia en la agenda de actividades. Es un espacio donde históricamente no se ha dado cabida a ningún tipo de programación cultural.

Nuestra voluntad es que, durante los días del festival, esta zona experimente una transformación significativa. Que ocurran eventos motivadores, abriendo nuevas perspectivas y cambiando las percepciones negativas.

Con la convicción de que todos deben tener acceso a la cultura, los espectáculos del Enre9 son gratuitos y se realizan principalmente en las calles y plazas de la zona. Esto responde a nuestra defensa del espacio público como lugar de encuentro y diálogo, con un enfoque particular en la calle como escenario privilegiado. Creemos firmemente en el poder de la calle como espacio donde todo tipo de público puede acceder a la cultura de manera horizontal y transversal, fomentando la cultura como elemento cohesionador y democratizador, y permitiendo el acceso universal.

Con esta intención, también ponemos un énfasis especial en la decoración del barrio, con el objetivo de embellecerlo y generar un sentimiento de orgullo y pertenencia entre sus habitantes.



Para llevarlo a cabo, buscamos diversas complicitades. Así, como en las pasadas ediciones, contaremos con la colaboración del Instituto Municipal de Ocupación (IMO), a través de los diferentes talleres ocupacionales de inserción sociolaboral de jóvenes, como albañilería, carpintería y pintura. Trabajamos estrechamente desde la dirección artística con este alumnado, muchos de ellos del barrio, para arreglar diferentes espacios y construir algunas infraestructuras decorativas. De esta manera, los mismos jóvenes del barrio colaboran en el cuidado del mismo, y contribuimos de esta manera al cariño por la zona. Por otro lado, el festival cuenta con la implicación de las escuelas y las ludotecas de la zona, que además de ser receptoras de muchas de las actividades que se llevan a cabo anualmente y durante el festival, también contribuyen desde la corresponsabilidad, participando activamente en la creación de decoraciones con materiales reciclados.

Por otro lado, como hemos comentado, el festival busca la complicidad de comercios y establecimientos de la zona, para seguir fomentando la participación de la comunidad. Estos establecimientos colaboradores ofrecen menús especiales, descuentos y promociones durante

el Enre9, y reparten chapas a todos los que se acercan. Los establecimientos están identificados con unas banderolas y las ofertas se pueden consultar en la web del festival, así como en diversos paneles informativos situados físicamente en los espacios de actuación.

## Principales Espacios

### Jardines "1r de maig":



### Plaza Barcelona:



### Plaza del centro Cívico de la Generalitat:



# Imagen y programación de ediciones anteriores

Enre9 2022



Horari	Actuació	Espai	Tipus	Edat	Notes
	Inhabitants	Espai 7	Teatre	Escolar	+8
	Alumnat de l'Escola Santa Maria de Gardeny	Espai 7	Teatre	Escolar	+8
	Inhabitants	Espai 7	Teatre	Escolar	+8
	Inaugural: Zeppelin	Itinerari A	Teatre	Gratuit	TP
	Confetti	La Baldufa	Teatre	Gratuit	TP
	Alumnat de l'Escola Magi Morera i Galicia	Espai 4	Teatre	Escolar	+6
	La Baldufa	Espai 4	Teatre	Escolar	+6
	La Baldufa	Espai 4	Teatre	Escolar	+6
	Titiriteros de Binéfar	Espai 3	Titelles	Gratuit	+4
	Centre Obert Calidoscopi	Espai 1	Moviment	Gratuit	TP
	La Baldufa	Espai 5	Teatre	Reserva	+8
	Magranes a escena	Espai 4	Teatre	Reserva	TP
	Colers de Monstre: Tòmb Creatius, Jocs, +6 anys				
	Nautilus, La Baldufa, Carrusel, 1-5 anys				
	Espai de lectura, Biblioteques de Lleida, TP	Espai 1	Jocs	Gratuit	
	Imés activats / jocs durant tot el dia!				
	Civi-Civiac Producciones	Espai 3	Màgia	Gratuit	+3
	La Màxima	Espai 4	Teatre	Reserva	3-7
	SIS Municipal Pas a Pas	Espai 1	Teatre	Gratuit	TP
	Hassan Adif	Espai 1	Música	Gratuit	TP
	Centre Obert Calidoscopi	Espai 1	Moviment	Gratuit	TP
	La Baldufa	Espai 2	Titelles	Gratuit	+3
	Uniroots & Blai Boy	Espai 1	Música	Gratuit	TP
	La Dinamo	Itinerari B	Música	Gratuit	TP
	Colers de Monstre: Tòmb Creatius, Jocs, +6 anys				
	Nautilus, La Baldufa, Carrusel, 1-5 anys				
	LA RESERVA: art truck, Solas, Pintura lliure, TP	Espai 1	Jocs	Gratuit	
	Imés activats / jocs durant tot el dia!				
	L'Intèrpret	Espai 1	Música	Gratuit	TP
	Farrés Brothers i Cia	Espai 4	Titelles	Reserva	+6
	Aquafonia	Espai 6	Música	Gratuit	+4
	La Dinamo	Itinerari C	Música	Gratuit	TP
	Escoleta de la Zona 09	Espai 1	Música	Gratuit	TP
	Gueweul-gul (Associació Senegalesa de Lleida)	Espai 1	Música	Gratuit	TP
	Secció Circ, Dansa i Expressió Club INEF Lleida	Espai 3	Circ	Gratuit	TP
	Companyia de dansa teatre Còrnia				
	Alumnat de l'Escola Magi Morera i Galicia	Espai 4	Teatre	Gratuit	+6
	Farrés Brothers i Cia	Espai 4	Titelles	Reserva	+6
	Grup de Teatre de la Zona 09	Espai 2	Teatre	Gratuit	TP
	Zum-Zum Teatre	Espai 2	Teatre	Gratuit	TP
	Fecoli, Òmnium Lleida-Ponent i Associació Futur	Espai 1	Música	Gratuit	TP
	Escoleta de la Zona 09				
	Varis artistes				
	La Baldufa	Espai 5	Teatre	Reserva	+8
	Diablers de Lleida	Espai 2	Pirofèrcia	Gratuit	TP
	Llavors de Vinclé	Espai 1	Gegants	Gratuit	TP
	Llavors de Vinclé	Itinerari D	Gegants	Gratuit	TP
	Colers de Monstre: Tòmb Creatius, Jocs, +6 anys				
	Nautilus, La Baldufa, Carrusel, 1-5 anys				
	Imés activats / jocs durant tot el dia!	Espai 1	Jocs	Gratuit	
	Kissu	Centre de Titelles de Lleida	Titelles	Reserva	+3
	Sonrid de Secká	Espai 3	Dansa	Gratuit	TP
	Ballada final Gegants	Espai 2	Gegants	Gratuit	TP
	La Màni	SIS Municipal Pas a Pas	Teatre	Gratuit	TP
	Varis artistes	Espai 1	Música	Gratuit	TP
	Kissu	Centre de Titelles de Lleida	Titelles	Reserva	+3
	Gregaris	Soon Circus Company	Circ	Gratuit	+3
	Colers de Monstre: Tòmb Creatius, Jocs, +6 anys				
	Nautilus, La Baldufa, Carrusel, 1-5 anys				
	Imés activats / jocs durant tot el dia!	Espai 1	Jocs	Gratuit	
	Balls tradicionals	Fòrum Ciutadà per la Cohesió Social (FOCCS)	Dansa	Gratuit	TP
	Quan no tocàvem de peus a terra	Circ Pistólet	Circ	Gratuit	TP
	Continuem parlant...	Fundació Tutelar Alosa	Teatre	Reserva	TP
	Pim-Pam	Grup de Teatre de la Zona 09	Teatre	Gratuit	TP
	Ullé Quin cangueli	Xip Xap	Animació	Gratuit	TP

■ Espectacle Comunitari: que neix del treball amb la comunitat.
 ■ Cultura Popular: que neix de la tradició.
 ■ Espectacle Inclusiu: que neix de fundacions que treballen amb la diversitat funcional.
 ■ Espectacle Extraescolar: que neix d'escoles artístiques de la ciutat.

TP: Tots Públics. RESERVA: Espectacle gratuït però amb reserva ja que l'aforament és limitat. Les entrades es podran adquirir a: [www.festivalenre9.com](http://www.festivalenre9.com)



**ENTITATS PARTICIPANTS**

festivalenre9.com

**1 TAMBÉ... ACTIVITATS PARAL·LELES DURANT LA SETMANA**

- Espectacle "Aqualonia, el concert"
  - Dimecres 17: 09.30 h - Escola Bressol Paro de Gardeny
  - Dijous 18: 09.30 h - Escola Bressol Gardeny
  - Dijous 18: 15.00 h - Escola Bressol Ronda la Mercè
  - Dissabte 19: 09.30 h - Escola Bressol EBM del Rallonge
- Espectacle "Caixetes"
  - Grup de Teatre Zonau - Dimarts 16 - 21.00 h - Plaça Casal Cívic Generalitat
- Taller i exhibició de la Ciberaula "Espal Moreres"
  - Dimecres 17 - 18.30 h
- Taller intergeneracional i taller a professorat
  - A càrrec de DA TE dansa - De dijous a divendres
- Taller a centres educatius i Taller al Centre Obert Calibocopi
  - Amèl Chicharro Ciro Flamenco - De dijous a dijous

**DIJOUS 18**

09.15 h	15'	<b>MOSTRA ESPECTACLES TEATRALS</b>	Alumnat Escola Santa Maria de Gardeny	Escola Santa Maria de Gardeny	Teatre	C
09.30 h	30'	<b>MON PARE ES UN OGRE</b>	La Babúlia	Escola Santa Maria de Gardeny	Teatre	P
11.00 h	45'	<b>ES VIN GERMÀ PETIT</b>	Centre de Teatres de Lleida	Escola Magi Morera i Galícia	Teatres	P
11.00 h	45'	<b>MON PARE ES UN OGRE</b>	La Babúlia	Escola Santa Maria de Gardeny	Teatre	P
13.00 h	75'	<b>CERCAVA INAUSUAL DRAGO</b>	La Babúlia i Marçalada Escòcia amb instruments musicals	Itinerari Centre de Teatres de Lleida	Teatre	P/C
17.30 h	45'	<b>EXHIBICIÓ TALLER DE CIRC</b>	Chaharrón Cívic Flamenc	Plaça Centre Obert Calibocopi	Circ	C
18.00 h	120'	<b>LA REENCUENTRA</b>	Asociació Teatral	Plaça Barceloneta	Popular	T

**DISSABTE 20**

11.00 h	45'	- Xics del sarrac (Tribus Creatives) - Navelles (La Babúlia) - LA RESERVA APT TRUCK (Dada) - Espal Bibliotecari i Ludotec (AMLLL) - Bloc de Maquillatge (Gwermet) - Tallers (PDS Rondas)		Jardins 1r de Maig	20x1	Tallers
11.00 h	45'	<b>QUÈ ES MI NOMBRE...?</b>	DA TE Dansa	Escola Magi Morera i Galícia	Dansa	P
11.30 h	90'	<b>VINE AL TALLER OBERT DE CIRC</b>	Associació Còndor	Jardins 1r de Maig	Circ	P
11.30 h	45'	<b>EL CARRER ES NOSTRE</b>	Always Drinking Marching Band	Itinerari Centre de Teatres de Lleida	Música	P
12.15 h	10'	<b>EXHIBICIÓ DE DANSA URBANA</b>	Dancecapa - Alumnat Escola d'Arts	Jardins 1r de Maig	Dansa	C
12.30 h	45'	<b>QUÈ PETI LA PLAGA?</b>	300 Top	Jardins 1r de Maig	Animació	P
17.30 h	45'	- Xics del sarrac (Tribus Creatives) - Navelles (La Babúlia) - LA RESERVA APT TRUCK (Dada) - Bloc de Maquillatge (Gwermet) - Taller Espal (Ais, Sempregada de Lleida) - Blocs Espal (Club Escola Franc de Danza)		Jardins 1r de Maig	20x1	Tallers
17.30 h	30'	<b>CANT CORAL GOSPEL EN VIU</b>	Ais, Pal, Esperanza i Solidaritat	Jardins 1r de Maig	Música	T
17.30 h	20'	<b>CANTS AMB NARRORI CHAIR GROUP</b>	Narrari Chair Group	Jardins 1r de Maig	Música	T
18.00 h	45'	<b>EL CARRER ES NOSTRE</b>	Always Drinking Marching Band	Itinerari Centre de Teatres de Lleida	Música	P
18.15 h	30'	<b>MOSTRA DE DISENY I DANSA AMB INSTRUMENTS TRADICIONALS SINGALÉSOS "SARAI"</b>	Ais, Sempregada de Lleida i Alumnat Escola d'Arts	Jardins 1r de Maig	Música	C/T
19.30 h	30'	<b>LA FAULA DE L'ESQUIROL</b>	La Babúlia	Plaça Casal Cívic Generalitat	Teatre	P
20.00 h	90'	<b>MOSTRA DE CÀSDI I MISCEL·LÀNIA DE PERCUSIÓ AFRO GITANA</b>	Ais, Futur i Alumnat Escola d'Arts	Jardins 1r de Maig	Música	C/T
20.30 h	30'	<b>DJOUT LE CIEL</b>	Associació Còndor	Plaça Barceloneta	Circ	P
21.30 h	45'	<b>SONS D'ÀFRICA</b>	Ais Spear	Jardins 1r de Maig	Música	P
22.30 h	90'	<b>DIVERSITAT MUSICAL</b>	Cash Music Records	Jardins 1r de Maig	Música	P
23.00 h	90'	<b>ESPECTACLE DE FOC</b>	Orquestra de Lleida	Plaça Barceloneta	Prehistòria	T

**DIUMENGE 21**

11.00 h	120'	- Xics del sarrac (Tribus Creatives) - Navelles (La Babúlia) - Espal Bibliotecari i Ludotec (AMLLL) - Bloc de Maquillatge (Gwermet) - Tallers (PDS Rondas)		Jardins 1r de Maig	20x1	Tallers
11.00 h	20'	<b>HISTÒRIES DE PAPER</b>	Fundació Aisba	Escola Magi Morera i Galícia	Teatre	I
11.30 h	45'	<b>POSSÉ</b>	Sound de Sàia	Itinerari Centre de Teatres de Lleida	Música	P
12.00 h	120'	<b>BALLADA DE SARDANES AMB CORBA</b>	Club Sardanes Balaia amb la Colla Viena de Balia	Plaça Barceloneta	Música	T
12.00 h	45'	<b>BAOBAB, UN ARBRE, UN ROLET I UN ESQUIROL</b>	La Fina Llimonera	Jardins 1r de Maig	Teatre	P
13.00 h	45'	<b>COSSOS</b>	L'Intèrpret	Jardins 1r de Maig	Música	C
17.00 h	120'	- Xics del sarrac (Tribus Creatives) - Navelles (La Babúlia) - Espal Bibliotecari i Ludotec (AMLLL) - Bloc de Maquillatge (Gwermet) - Taller Espal (Ais, Sempregada de Lleida) - Blocs Espal (Club Escola Franc de Danza)		Jardins 1r de Maig	20x1	Tallers
19.30 h	150'	<b>MÚSICA I BALLE TRADICIONALS</b>	Casa de Andorra Ais, Barquiment Ais, Llibrement Bòbila Ais, Diables Bòbila Lleida Ais, de Guarnobalans de Lleida - Círcol San Martí Bòbila de Balia de l'Alguar Casa de Aragall - Raïers de Zuhale Ais, Nostalgia Família Lleida - Grup Marra Aisbaic	Jardins 1r de Maig	Dansa	T
19.30 h	90'	<b>MÚSIQUES I TRADICIONS DEL SENEHAL</b>	Grup Chajou Chouy	Plaça Barceloneta	Música	P
19.30 h	45'	<b>POSSÉ</b>	Sound de Sàia	Itinerari Centre de Teatres de Lleida	Música	P
19.30 h	45'	<b>WHITE BOTTOM</b>	Banera Jergaz	Plaça Barceloneta	Circ	P
20.30 h	90'	<b>JAUSA CLOENDA</b>	Orquestra de Lleida	Jardins 1r de Maig	Animació	P

**LEGENDA:**

- C Espectacle que involucra la comunitat
- P Espectacle professional
- T Espectacle de cultura popular o tradicional
- I Espectacle inclòs

Adaptat a la llegenda de signes catalana

# Público

El público del festival Enre9 es diverso y puede segmentarse inicialmente en dos grupos: aquellos que son residentes de la zona 9 y los que provienen del resto de la ciudad.

Estos dos públicos tienen características y objetivos muy específicos y diferenciados, pero se complementan y se entrelazan:

## **1-Público residente en la zona:**

Se trata de población con situaciones personales muy complejas. Este segmento de público, inicialmente reticente a participar en actividades culturales, se caracteriza por tener otras prioridades como la vivienda, la alimentación, los recursos económicos o el trabajo, que no siempre están cubiertos, dejando la cultura al margen de sus preocupaciones.

Es crucial abordar a este público con una estrategia personalizada que involucre a agentes ya establecidos en su comunidad, como maestros, educadores, asistentes y asociaciones.

No podemos depender de la interacción a través de los canales convencionales de medios y redes, sino que se requiere una interacción directa, de puerta en puerta, para poder explicarles y hacerles partícipes del proyecto. El objetivo principal es fomentar la conciencia sobre la importancia de la cultura como una necesidad vital, promoviendo su participación activa.

Hemos experimentado un notable aumento de este tipo de público de una edición a otra. El motivo de este aumento de participantes se debe a:

- Éxito de las actividades paralelas, donde cada vez más personas del barrio han participado en alguna de ellas.
- Trabajo exitoso en las escuelas, donde se ha logrado integrar el festival en el mapa diario de sus vidas.
- Toma de conciencia de lo que realmente es un festival y aumento del sentimiento de pertenencia.
- Entender y respetar sin juzgar que todas las culturas y realidades sociales quieren lo mejor para sus niños.

## **2-Público NO residente en la zona:**

Este público, ya fiel y menos complejo de alcanzar, ha demostrado ser una fuente estable de apoyo. La red de seguidores fidelizados al Festival Esbaiola't ha entendido el Enre9 como un proyecto de ciudad que merece su colaboración y participación.

En este caso, utilizamos los canales más convencionales, como el envío de información a las escuelas y la comunicación a través de medios y redes sociales.

La primera edición del festival recibió un mayor número de asistentes de este segmento, que tiene más interiorizado en su día a día el hecho de participar y disfrutar de diferentes eventos culturales.

## Creación de nuevos públicos

El Festival Enre9 nace con la clara intención de construir nuevas audiencias, y este propósito constituye sin duda una de las prioridades absolutas del evento. No se trata de una declaración de palabras bonitas vacía de contenido, sino de una convicción profunda de que la cultura debe ser accesible para todos y que, como sociedad, no podemos permitirnos excluir ninguna parte esencial de nuestra comunidad. En un contexto de creciente crisis social, con el aumento de políticas neoliberales y la presencia cada vez más evidente de partidos de extrema derecha, consideramos que la cultura tiene la responsabilidad de hablar, provocar el pensamiento e interpelar a toda la sociedad. Todas nuestras acciones, por lo tanto, están alineadas con este objetivo, y aquí destacamos algunas:

**Difusión en toda la comarca:** A través de la radio, prensa escrita, carteles y trípticos en escuelas, institutos, ludotecas y otros espacios frecuentados por las familias.

**Reuniones semanales con asociaciones y colectivos:** Mantenemos sesiones periódicas con diversos grupos de la zona, ya que el Enre9 es un proyecto complejo y con una duración de un año.

**Difusión en las escuelas de Lleida ciudad:** Distribuimos 12.000 revistas al alumnado, 15 días antes del festival. También anuncios en la prensa escrita, cartelería y trípticos.

**Difusión en el ámbito catalán en espacios especializados:** Nos aseguramos de que el festival llegue a los profesionales de las artes en vivo, a través de espacios especializados.

**Reunión mensual de la Comisión de Cultura:** Donde uno de los temas recurrentes es cómo difundir el festival y cómo llegar al máximo de personas posibles. Por eso es tan importante el trabajo en red.

**Tríptico de lectura fácil:** Conscientes del nivel de analfabetismo del barrio, ofrecemos un material informativo de fácil comprensión, también para aquellas personas de otros lugares de la ciudad con dificultades.

**Punto de consulta e información:** Establecemos puntos de información semanas antes del festival, en colaboración con los alumnos del IES Ronda, para explicar el evento a personas con dificultades.

**Web y redes sociales:** Que impulsan el contacto y la comunicación (ver Plan de Comunicación).

**Comunidad de WhatsApp:** Más de 100 personas formamos parte de este grupo comprometido a conocer y difundir todo lo que pasa en Enre9.

**Mediadores/as Interculturales:** Introducimos la figura de los "mediadores/as interculturales", para conectar con audiencias diversas y facilitar el acceso al festival.

## Fidelización de públicos

**Creación de una programación variada y de calidad:** El Festival desea ofrecer una programación diversa y de calidad, que provoque ganas de repetir la experiencia el año siguiente. Esta diversidad incluye espectáculos de diferentes orígenes y realidades artísticas, enriqueciendo la oferta para los espectadores fieles.

**Presentación del festival:** Dos meses antes del festival, se realiza en la ciudad una presentación donde se muestra el cartel y se explica la programación. Se aprovecha el evento para mostrar alguno de los productos artísticos que se ha preparado durante el año. Por ejemplo, en la edición 23 se mostró una fusión musical de cajón flamenco y percusión senegalesa.

**Valoración del festival:** Cada año, la semana siguiente al festival se celebra una reunión evaluativa con toda la Comisión de Cultura y otras personas que deseen asistir. Se comenta todo lo que ha funcionado y lo que no ha ido tan bien, y sobre todo se hacen propuestas de cambios y mejoras de cara al año siguiente. Este proceso ha demostrado ser efectivo, ya que muchas propuestas surgidas de estas reuniones se han implementado en ediciones anteriores.

**Identificar líderes de opinión:** Identificar e involucrar a líderes de opinión que puedan hablar sobre el festival, recomendarlo y compartir sus experiencias contribuye a la difusión boca a boca y a la construcción de una imagen positiva.

## **Reuniones mensuales de trabajo:**

Mantener reuniones mensuales con todos los miembros de la Comisión de Cultura y otros participantes proporciona un espacio continuo para abordar cuestiones relevantes y planificar mejoras futuras.



**Crear vínculos emocionales:** El Enre9 tiene un componente humano y emocional que vincula al público con el Festival, de tal manera que el recuerdo que la gente tiene del festival no es de un espectáculo concreto, sino del ambiente, el lugar y de haberlo pasado muy bien. La mayoría de los asistentes tienen la sensación de participar en un evento único y transformador.

## **Cuidar la programación**

**comunitaria:** Garantizar que la programación comunitaria refleje la diversidad y ofrezca una amplia gama de oportunidades de exhibición, permitiendo que todos se sientan partícipes y acogidos.

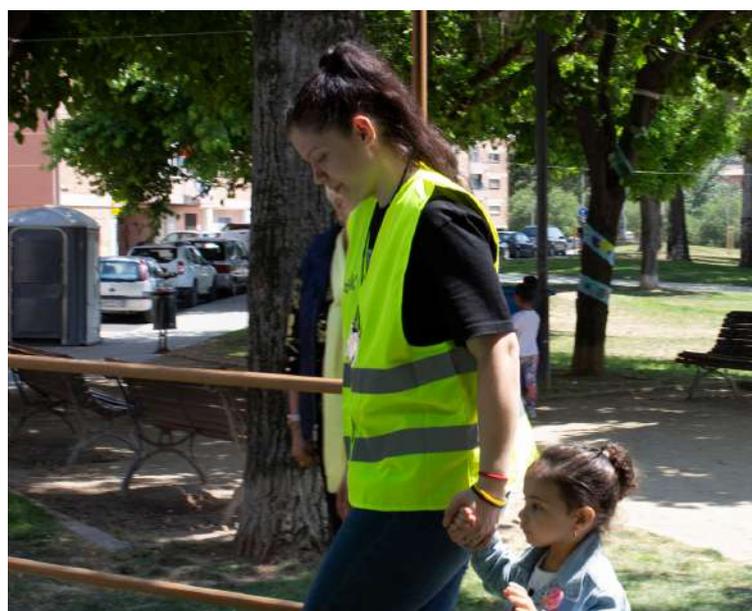
**Charlas informativas:** Ofrecer charlas informativas sobre el modelo del festival a diversas audiencias, incluyendo universidades, colectivos de maestros, gestores culturales y asociaciones, con el objetivo de difundir la misión y los valores del EnRe9.

**Atención a posibles eventos:** Estar atentos y alerta ante diferentes hechos que puedan ser aprovechados para seguir fidelizando público y consolidar relaciones con el festival.

**Potenciar el voluntariado:** Mantener, aumentar y potenciar la participación del voluntariado, reconociéndolos como grandes embajadores del festival y elementos clave en su sucesión.

**Regidores de espacios:** En esta próxima edición, la figura del regidor de espacio (muy importante para el buen funcionamiento de un festival) será gente de la zona, de diferentes colectivos. De esta manera, vamos ampliando y consolidando la relación de diferentes personas con el festival y el barrio, reforzando su integración en la comunidad local.

**Invitar a profesionales:** Invitar a personas de ciudades con realidades similares a la nuestra, para que conozcan el festival y se planteen la posibilidad de hacer algo similar en su población.



# ¿Quién impulsa el festival?

El festival está organizado por el Ayuntamiento de Lleida, junto con la Comisión de Cultura de la Zona 9 (compuesta por más de 40 entidades) con la complicidad de otros agentes comunitarios del barrio como la Asociación La Nou, o la Comunalidad urbana "La Descomunal".

Está coordinado por la Compañía de Comediantes La Baldufa, que también se encarga de la dirección artística.

La edición 2024 contará con el apoyo de diversas entidades e instituciones:

- Diputación de Lleida.
- Institut d'Estudis Ilerdencs.
- Departament d'Igualtat i Feminismes de la Generalitat de Catalunya.
- Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.

El Ayuntamiento de Lleida, con el objetivo de llegar al conjunto de la comunidad y procurar un evento eficiente y altamente comunitario, cuenta con la implicación de diferentes concejalías y departamentos:

- Regidoria de Cultura.
- Regidoria de Participació i Drets Civils.
- Regidoria d'Educació.
- Regidoria d'Innovació Social.
- Regidoria de Feminismes.
- Institut Municipal d'Ocupació.



# Trayectorias

## L'Associació La Nou

La asociación La Nou trabaja por la cultura y la inserción en la Zona 9 de Lleida. Aunque se creó recientemente, en 2022, con el impulso de la Comunalidad Urbana de Lleida, sus impulsores son

profesionales con larga experiencia en el sector de las artes escénicas y en el ámbito comunitario y social. También son miembros activos de diversos colectivos de la zona.

sus objetivos son:

- Facilitar, mejorar, generar y promover oportunidades de inserción social y laboral para todas aquellas personas físicas que por cualquier vulnerabilidad se encuentren en riesgo de exclusión social y tengan limitado el acceso al mercado laboral, favoreciendo la igualdad e incidiendo en la dignificación del mercado de trabajo.
- Acoger, orientar y acompañar a aquellos colectivos con algún tipo de dificultad social y/o laboral, generando oportunidades sociales, formativas y laborales en el marco de la economía social y solidaria.
- Promover la cultura como medio para sensibilizar, transformar y fomentar la corresponsabilidad de la ciudadanía para favorecer la desestigmatización, y promover la convivencia y la cohesión social dentro de la comunidad.
- Potenciar el desarrollo de iniciativas de carácter cultural con la voluntad de convertir zonas estigmatizadas de la ciudad en puntos de referencia cultural fomentando la realización de diferentes actividades.
- Trabajar la cultura en el campo educativo (formal y no formal) y en el entorno familiar para que la educación sea integral, continua, arraigada, cohesionadora, inclusiva y en red, con el fin de formar ciudadanos preparados para el mundo complejo y diverso en el que forman parte.
- Organizar, planificar y gestionar producciones de ámbito artístico desde la perspectiva comunitaria, con enfoque de género, derechos humanos e interculturalidad.
- Dinamizar y dar a conocer, ser altavoz de todas las propuestas artísticas y culturales para que puedan llegar a los lugares más vulnerables y a las personas en riesgo de exclusión social que no tienen acceso a la cultura, fomentando la igualdad de oportunidades, espacios seguros y accesibles.

- Tejer puentes de intercambio cultural con entidades culturales de todo el mundo, promoviendo la cooperación cultural internacional para el desarrollo, implicando a organizaciones culturales y creativas de diferentes países, reforzando la circulación transnacional de artistas de todo el mundo, para el fortalecimiento del tejido social, la gobernanza democrática y los derechos humanos.
- Crear un espacio de interacción para entidades y personas a título individual, para enriquecer las dinámicas asociativas, fomentar la red asociativa y la generación de economía social y solidaria en el ámbito cultural.
- Reforzar las capacidades de las entidades que promueven acciones y actividades culturales para mejorar la eficiencia de sus acciones.
- Promover, formar, acompañar y apoyar la acción voluntaria en el ámbito cultural, proporcionando herramientas para potenciar la transformación social, en clave comunitaria, siempre colaborando con las instituciones locales, uniendo recursos, mejorando habilidades y compartiendo objetivos e implicando a la ciudadanía en el desarrollo de acciones culturales, sociales y comunitarias.

Se crea para garantizar la viabilidad de las diferentes actividades comunitarias y culturales desarrolladas en el barrio, y gestionar sus acciones y actividades. Entre sus asociados, cuenta con representantes de las entidades, comunidades y vecindario de la zona.

La asociación es impulsora del Festival Enre9, y ha puesto en marcha otras iniciativas participativas en la zona, como un proyecto de costura comunitaria desde una perspectiva de economía social y solidaria.



## La Companyia de Comediants La Baldufa

La Companyia de Comediants La Baldufa se creó en Lleida en 1996. Desde hace más de 25 años apostamos por crear espectáculos de artes escénicas de alta calidad artística, multidisciplinares, dirigidos a todos los públicos pero mayoritariamente al público familiar, y con un importante trasfondo social.

Uno de los aspectos que marcan el ADN de la compañía es que toda la creación e incluso el día a día de La Baldufa tiene un trasfondo de compromiso hacia lo social, que nos ha acompañado toda la vida. Por eso, creamos espectáculos que puedan interpelar al público de una manera u otra y concebimos el trabajo de la compañía de forma transversal: conectándonos con el barrio, con diferentes proyectos, con colectivos, con personas... Vemos la transversalidad como una manera de trabajar, de crear y de vivir.

A la hora de crear, mezclamos este compromiso social con un mundo visual propio: "la estética Baldufa", que ponemos al servicio de la dramaturgia. El clown y el teatro gestual son los estilos en los que nos sentimos más cómodos, pero también nos gusta hacer mestizaje artístico y mezclar diferentes disciplinas. Nuestro proceso creativo es largo y global. Cocinamos los espectáculos a fuego lento, y en el proceso de producción, intentamos hacer residencias y cierres en teatros para sumergirnos de lleno en la creación y generar vínculos con el territorio que nos acoge. Todo esto, rodeándonos siempre de un equipo



de primer nivel, tanto de gestión como artístico.

Sin duda, somos militantes del teatro para todos los públicos y creemos firmemente en el valor que tienen los niños y las niñas en la sociedad. Es durante la infancia que se forma el concepto artístico y cultural de las personas, por lo que la creación dirigida a los niños y las familias debe ser de calidad, rigurosa y contemporánea, al mismo nivel que la que se dirige a los adultos. Por ello, y porque creemos que es importante defender los derechos culturales, somos miembros de las asociaciones ASSITEJ, TTP y CIATRE.

En el año 2020 tenemos el inmenso honor de recibir el Premio Nacional de Artes Escénicas para la Infancia y la Juventud 2020, otorgado por el Ministerio de Cultura y Deporte del Gobierno de España. Un reconocimiento a la trayectoria de la compañía que destaca: la "concepción del espectador como ser capaz, crítico y reflexivo sea cual sea su edad", y la capacidad de crear universos "de gran riqueza poética visual".

Durante 16 años hemos organizado el Festival Esbaiola't en las Valls d'Àneu, un festival de artes escénicas para todos los públicos en los Pirineos Catalanes.

Fruto de la inquietud social que nos impulsa, desde hace años llevamos a cabo pequeñas acciones sociales y culturales en el barrio donde tenemos el local, La Mariola, un lugar con alto índice de migrantes, pobreza y exclusión social. En el año 2022 dimos un paso más en este vínculo con el barrio, y lanzamos este nuevo festival de Artes Escénicas (el Festival Enre9) para empoderar y dinamizar la zona y sus habitantes.

Des del nostre debut, hem produït 19 espectacles i hem pogut actuar en nombrosos escenaris i festivals nacionals, com el Teatre Nacional de Catalunya, el Gran Teatre del Liceu, La Fira del Teatre al Carrer de Tàrrrega, el Festival Grec de Barcelona, el Teatro Español, el Teatro de la Abadía de Madrid, el Centro Dramático Nacional o la Fira de Titelles de Lleida, así como en numerosos festivales europeos e internacionales. También hemos realizado diversas residencias internacionales y hemos estado presentes en la mayoría de circuitos y redes teatrales catalanas y del estado español.

Con respecto a los espectáculos producidos, la compañía ha recibido varios reconocimientos. Entre ellos, contamos con el Sello RECOMENDADO (otorgado por la Red Española de Teatros, Auditorios y Festivales de Titularidad Pública a través de sus comisiones artísticas), para los espectáculos Amal, La Faula de l'Esquirol, Safari, Pinocchio, El Príncep Feliç, Cirque Déjà Vu, El Llibre Imaginari y Zeppelin.



EnRe9

[festivalenrenou@gmail.com](mailto:festivalenrenou@gmail.com)

[www.festivalenre9.com](http://www.festivalenre9.com)

